

POLITIKA INTEGRISANOG SISTEMA MENADŽMENTA

Integrirani sistem menadžmenta koji je Megatrend implementirao sastoji se iz sistema upravljanja kvalitetom (ISO 9001:2015), upravljanja bezbednošću informacija (ISO/IEC 27001:2013) i upravljanju uslugama (ISO 20000-1:2018).

Održavanje kvaliteta i neprekidan rad na njegovom daljem poboljšanju je osnovno opredeljenje rukovodstva i svih zaposlenih. Takvim pristupom obezbeđujemo dostizanje veće ekonomičnosti i efikasnosti poslovanja. Težimo razvoju i širenju na nova tržišta, zadovoljavajući zahteve, potrebe i očekivanja klijenata, zaposlenih, vlasnika i svih drugih zainteresovanih strana.

Naša odgovornost je da kupcima pružimo proizvode i uslugu visokog kvaliteta. Ukoliko su zahtevi kupca nejasni, naš je zadatak da dođemo do boljeg razumevanja njihovih potreba i zahteva. Uz sve ovo naši proizvodi i usluge treba da budu usaglašeni sa najsavremenijim svetskim zahtevima i standardima.

Za realizovanje svog osnovnog opredeljenja "Megatrend" a.d. je postavio sebi sledeće ciljeve:

- **orijentisanost ka kupcima:** praćenjem njihovih zahteva, proširenjem asortimana proizvoda i usluga, stalnim poboljšanjem kvaliteta, smanjenjem broja reklamacija;
- **identifikovanje glavnih rizika koji ugrožavaju kontinuitet poslovanja i pružanja usluga:** Mere prevencije i strategije za brzi oporavak su razvijene, primenjene i održavaju se;
- **primena novih informacionih tehnologija:** praćenje novih svetskih trendova i standarda i usavršavanje proizvoda i usluga;
- **osiguravanje poverljivosti, integriteta i dostupnosti informacija:** kompanija je izvršila procenu i kontinuirano preispituje rizike uz primenu odgovarajućih mera;
- **ostvarivanje partnerskog obostrano korisnog odnosa:** sa svim zainteresovanim stranama Megatrend se trudi da ostvari partnerski odnos;
- **maksimalna privrženost rukovodstva** razvoju i kontinualnom unapređenju efektivnosti integrisanog sistema upravljanja;
- **planiranje, postavljanje ciljeva i praćenje njihovog ostvarivanja** (povećanje učešća »Megatrend« a.d. Niš na tržištu, razvoj novih tehnologija i proizvoda, sniženje troškova, kontinualna poboljšanja);
- **obučavanje:** znanje je Megatrendu uvek na prvom mestu tako da se radnici uvek dodatno osposobljavaju odlaskom na obuke i stručna usavršavanja;
- **redovno preispitivanje sistema upravljanja kvalitetom,** prikupljanje, evidentiranje i analiziranje podataka od značaja za poboljšanja i unapređenja;
- **posvećenost poštovanju zakonskih i svih drugih obaveza:** organizacija Megatrenda je posvećena zadovoljenju primenljivih zakonskih, ugovornih obaveza koje nameću odgovarajući standardi i svih drugih obaveza koji se na nju odnose;
- **obezbeđenje upravljanja resursima,** kako infrastrukturom, tako i ljudskim resursima, pri čemu se naročita pažnja poklanja obrazovanju, obuci, kompetentnosti i znanju zaposlenih, kao i stvaranjem uslova za kreativni i timski rad.

Ključni faktor uspeha naše kompanije leži u stalnoj komunikaciji sa korisnicima, čime je omogućeno identifikovanje njihovih trenutnih i budućih potreba, kao i efikasno rešavanje prigovora.

Pridržavanje svih naših zaposlenih najvišim etičkim standardima, potpuna posvećenost potrebama korisnika, održavanje korektnih međuljudskih odnosa kao i stalna briga o opremi i tehničkim sredstvima, čini da neprekidno povećavamo stepen kvaliteta pružanja usluga.

Kompetentnost i otvorenost našeg osoblja ka neprekidnom učenju i primeni novina je osnova našeg uspeha. Otuda svako od zaposlenih, a naročito oni koji su u neposrednom kontaktu sa korisnicima, radi na sopstvenom razvoju, proširenju svojih znanja i usavršavanju tehnika kojima se služi na svom poslu.

Sprovođenjem politike kvaliteta obezbedićemo prisutnost, konkurentnost i prepoznatljivost naših proizvoda i usluga na domaćem i stranom tržištu. Zbog toga će Megatrend stalno preispitivati Politiku integrisanog menadžmenta sistema kao i sve elemente sistema upravljanja i prilagođavati ih uslovima i ciljevima.

U Nišu, 22.06.2020
PL-00-01, Ver.: 1

Oznaka: javno

